



Ngày 21/5/2019, tại Hà Nội, Ban Khoa giáo, Đài Truyền hình Việt Nam đã phối hợp cùng Công ty Cổ phần truyền thông ALO tổ chức Hội thảo khoa học “Vai trò của truyền thông trong việc quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hình thức khởi nghiệp”. Hội thảo có sự hiện diện của các diễn viên nổi bật Bộ Khoa học và Công nghệ, các báo đài và các doanh nghiệp startup trên toàn quốc.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Đỗ Quốc Khánh - Trưởng ban Ban Khoa giáo, Đài Truyền hình Việt Nam giáo chia sẻ, thành tựu trong những năm gần đây, có thể nói, truyền thông đã đóng vai trò quan trọng vào việc truyền tải các chủ trương, chính sách của Chính phủ về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Việt Nam. Tuy nhiên, việc truyền thông quảng bá cho các điển hình khởi nghiệp, hình thức khởi nghiệp vẫn chưa đạt được hiệu quả một cách tối ưu, có chiều sâu. Việc các cơ quan nhà nước và các doanh nghiệp trong lĩnh vực truyền thông cùng chung tay thúc đẩy vai trò và hiệu quả của truyền thông cho hình thái khởi nghiệp là vô cùng cần thiết. Chính vì vậy, trong khuôn khổ nhiệm vụ Hội thảo hình thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2019 thuộc Đề án 844, liên danh Ban Khoa giáo của Đài Truyền hình Việt Nam và Công ty Cổ phần truyền thông ALO đã được Bộ Khoa học và Công nghệ lựa chọn để thực hiện nhiệm vụ truyền thông quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hình thức khởi nghiệp.

Tại Hội thảo, ông Trưởng Công Tú - Trưởng phòng Khoa học xã hội, Ban Khoa giáo, Đài Truyền hình Việt Nam nhận mạnh, lấy Truyền hình làm trung tâm và sự đồng hành của truyền hình làm nền tảng để khai thác và phát huy hiệu quả trên các kênh truyền thông số. Nếu đổi chiều chuyển theo hướng đa nền tảng với nội dung chính là video thì truyền hình vẫn giữ được vị trí tiên phong trong lĩnh vực truyền thông. Còn trong bài tham luận “Vai trò của báo điện tử và mạng xã hội trong việc quảng bá cho các Startup” của ông Phạm Quốc Thắng - Phó Tổng biên tập Báo VTV News có khoảng 4 triệu người theo dõi mà báo điện tử và mạng xã hội mang lại cho những doanh nghiệp khởi nghiệp đó là: cung cấp khả năng quảng bá dễ dàng và hiệu quả hình thức; cung cấp khả năng kết nối; hình thức kiến thức làm Startup; hình thức đồng viên tinh thần các Startup. Bên cạnh những phát biểu và tham luận về vai trò của truyền thông đối với hình thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thì bài tham luận của bà Nguyễn Thị Ngọc Huyền CEO - người sáng lập MED LINK - một startup trẻ đã thành công tại Techfest 2018 mới là những bản thảo và kết quả sự hình thành từ Đề án 844 nói riêng cũng như hình thức truyền thông nói chung. Bà Huyền mong muốn, Đề án 844 và các kênh truyền thông có uy tín như Ban Khoa giáo, Đài Truyền hình Việt Nam tiếp tục có những hình thức hình thức truyền thông đồng hành với những nội dung như những đồng hành, đào tạo chuyên môn cho các bên trẻ đang muốn khởi nghiệp, giúp các bên có thể xây dựng các bên một cách an toàn; tiếp xúc các sự kiện kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp và nhà đầu tư quốc

tin để giúp các startup Việt có thể tiếp cận nguồn vốn lớn hơn. Ngoài ra buổi Hội thảo còn nhận được nhiều ý kiến đóng góp của đại diện Bộ Khoa học và Công nghệ, Chương trình Hỗ trợ khởi nghiệp của Thủ tướng, các doanh nghiệp và đại diện các cơ quan báo chí tham dự.

CM