



Bám sát Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Giang lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2015-2020, tỉnh Hà Giang đã có định hướng phát triển nông nghiệp, tập trung chú trọng thúc đẩy tái cấu trúc ngành Nông nghiệp gắn với chuyển đổi cơ cấu sản xuất cho người dân; Chính sách khuyến khích phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa trên địa bàn tỉnh Hà Giang tại Nghị quyết số: 29/2018/NQ-HĐND, ngày 7/12/2018.

Là tỉnh có điều kiện về khí hậu và đất đai thuận lợi, với nguồn tài nguyên, thiên nhiên phong phú. Cây chè được xác định là một trong 5 loại cây trồng chủ lực của tỉnh Hà Giang giai đoạn 2016 - 2020. Chè là một trong những sản phẩm nổi tiếng gắn bó với truyền thống văn hóa các dân tộc, các sản phẩm này đã và đang được sản xuất trên vùng đất không bỏ ô nhiễm, khí hậu trong lành, độ cao trên 1.000m so với mực nước biển, cây chè được xác định là một trong những cây hàng hóa chủ lực trong phát triển kinh tế nông nghiệp của tỉnh Hà Giang.

Đặc biệt địa hình khí hậu vùng núi cao quanh năm mát mẻ, nhiều mây mù nên Hà Giang có rất nhiều rừng chè Shan tuyết cổ thụ, tuổi thọ cao đến 400 tuổi. Tập trung chủ yếu ở những vùng có độ cao trên 600m trở lên so với mực nước biển, như Lũng Phìn (Đông Vần); Phìn Hồ, Túng Sán, Thông Nguyên (Hoàng Su Phì); Tham Vè, Bó Đồi, Thôn Ng Sìn, Cao Bằng (Việt Xuyên). Cây chè sinh trưởng tự nhiên, phát triển trong môi trường sạch, hoàn toàn không sử dụng các loại thuốc bảo vệ thực vật, chất kích thích tăng trưởng. Việc thu hoạch và khai thác cũng hoàn toàn tự nhiên, đã tạo nên chất lượng đặc thù của sản phẩm Chè Shan tuyết Hà Giang, không chỉ chinh phục được người tiêu dùng mà còn với những người sành thưởng thức trà. Hiện nay, sản phẩm Chè Shan tuyết ngoài tiêu thụ tại các thị trường lớn trong nước như Hà Nội, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh... còn có mặt tại châu Âu, châu Á, châu Mỹ và trên 20 Quốc gia.

Nhằm nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm, bảo hộ quyền lợi chính đáng cho người trồng chè và người tiêu dùng sản phẩm chè, tạo giá trị gia tăng cho sản phẩm tham gia thị trường trong nước cũng như thị trường quốc tế. Ngày 16.8.2018, Cục Sở hữu trí tuệ đã ra Quyết định về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký Chủng đơn địa lý Chè Shan tuyết Hà Giang trên địa bàn 6 huyện, thành phố với 44 xã có sản phẩm “Chè Shan tuyết”. Đây là Chủng đơn địa lý thứ 5 của Hà Giang

sau Mốt ong bạc hà Mèo Vạc, Cam sành Hà Giang, Hoàng không hạt Quỳn B, Gạo tẻ Giàng dui Xín Mùn, đặc biệt Hà Giang trở thành đặc sản nông sản có nhu cầu thị trường lớn của Việt Nam. Chính đặc sản này là lý do “Hà Giang” cho sản phẩm Chè Shan tuyết là sản phẩm ghi nhận của Nhà nước để vinh danh và đặc sản của tỉnh, mặt sản phẩm gắn liền với đời sống văn hóa của cộng đồng người Dao và người Mông. Chính đặc sản này là cơ sở để các doanh nghiệp, người dân nâng cao danh tiếng, phát triển thị trường, bảo vệ môi trường giá trị văn hóa truyền thống, nguồn gốc của sản phẩm để vinh danh người tiêu dùng. Điều này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong bối cảnh phát triển sản xuất nông nghiệp của Việt Nam hiện nay, bảo vệ môi trường phát triển bền vững, hiệu quả và bền vững. Bên cạnh việc nâng cao giá trị thương hiệu người sản xuất, tỉnh ta đã xác định tăng diện tích trồng chè.

Vì mục tiêu đặt ra đến năm 2020 diện tích chè kinh doanh là 17.000 ha; trong đó 70% diện tích theo VietGap hoặc hữu cơ, trong đó 2.000 ha chè tiếp cận sang khâu 5,1 giảm xuống còn 4,4; sản lượng chè khô đạt 19.300 tấn, giá bán bình quân 41 triệu đồng/tấn khô tăng lên 80 triệu đồng/tấn khô, giá trị sản xuất chè búp tiếp cận đạt 323,765 tỷ đồng.

Vì vậy, để đẩy mạnh thâm canh tăng năng suất, sản lượng, cải thiện các diện tích chè già cần áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, cải thiện công nghệ chế biến để nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm chè; tiếp tục thành lập hợp tác xã trồng chè bền vững, tiêu chuẩn sản phẩm chè tiếp cận các cơ sở có vùng chè tập trung lớn, ký kết hợp đồng với người sản xuất để đầu tư vào kỹ thuật sản xuất, bao tiêu sản phẩm... đó là những định hướng phát triển cây chè trong thời gian tới mà tỉnh đã đưa ra là biện pháp bảo vệ, khai thác và phát triển cây chè Shan tuyết chất lượng bền vững gắn với phát triển du lịch sinh thái. Từ đó nâng cao giá trị, mở rộng thị trường tiêu thụ cho người sản xuất chè trên địa bàn tỉnh Hà Giang.

(Sở KH&CN Hà Giang)