

Việc thi Luật Sơ hủ trí tuệ (SHTT) và các văn bản hướng dẫn thi hành, trong đó có hoạt động báo và quy định SHTT của các lực lượng có thẩm quyền trong thời gian qua đã có những kết quả nhất định. Hàng ngàn vụ xâm phạm quyền, sự xâm phạm, buôn bán hàng hoá giả mạo sơ hủ công nghiệp (SHCN) đã bị xử lý bằng các biện pháp dân sự, hình sự và hành chính.

Thông qua các tình tiết, kết quả xử lý các vụ việc này có thể có những nội dung cần trao đổi, thảo luận. Tập chí Hoạt động Khoa học xin giới thiệu với việc cùng đồng nghiệp của nguyên Chánh Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ Lê Văn Kiên, đồng cùng trao đổi, với mong muốn góp phần nâng cao nhận thức, năng lực và hiểu quả trong thi pháp luật về SHCN của chúng ta.

[Xâm phạm nhãn hiệu nổi tiếng](#)

[Chấm dứt hay xử lý?](#)

[Gửi nhãn hiệu lên hàng không nhãn hiệu, đồng ý không?](#)

[Khi nào thì?](#)

["Nhập nhèm"](#)

[Nhập khẩu song song](#)

[Chứng cứ ở đâu?](#)

Thương mại quốc tế, hòa giải hay khởi kiện khi tranh chấp?

Ai đứng giá tang vớt xâm phạm quyền?

Ai đúng, ai sai?

Số đông ý kiến của ai?

Công ty và Nhà hàng, ai là "Phản Hài"?

Thủ tục xử lý "hàng giả" và "hàng nhái" nhãn hiệu?

Có thể thu giải y phép kinh doanh không?

Giảm mô hình thức hay giảm mô hình nội dung?

Xâm phạm hay không xâm phạm?

Yêu cầu xử lý nội bộ xử lý?

Quyền sở hữu nhãn hiệu và quyền tác giả?

[Về xâm phạm nhãn hiệu HWASUNG](#)

[Xâm phạm nhãn hiệu Giêng Đáy](#)

[Nhập khẩu hay quá cảnh](#)

[Về nhãn hiệu Trà xanh không đường](#)

[Nhãn hiệu Miss Sài Gòn](#)

[Về khiếu kiện xâm phạm kiểu dáng khung võng](#)

[Về khiếu nại huỷ bỏ kiểu dáng công nghiệp tại Nhật Bản và Mỹ](#)

[Phát ai ?](#)

["Hàng Thương" là của ai ?](#)

[Quyền cáo trên Web có xâm phạm?](#)

[Hàng hoá giả mạo hay hàng hoá xâm phạm quyền nhãn hiệu](#)

[Tại sao phải trả tiền hàng?](#)

[Giới chức ITO hay giới nhân viên?](#)

[Công tranh không lành mạnh và sự hậu công nghiệp](#)

[Tên thương mại và nhãn hiệu](#)

[Xếp hạng hoá xuất khẩu](#)

[Vi phạm nhãn hiệu Red Bull](#)